**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя общеобразовательная школа № 38» города Калуги**

**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ПО ТЕМЕ:**

**«Формы и методы обучения на современном учебном занятии по обществознанию».**

**Разработчик :**

**Мосина Татьяна Павловна**

**учитель истории и обществознания**

**МБОУ СОШ № 38 г. Калуги**

 **высшая квалификационная категория**

**г. Калуга**

 **2022 г.**

Предмет – Обществознание.

Класс 8.

**Тема урока:** **«Инфляция и семейная экономика»**

**Цели урока:**

- рассмотреть влияние инфляции на семейную экономику;

- развивать навыки логического мышления, умение выделять главную мысль в тексте, обобщать, сравнивать, делать выводы;

- воспитывать коммуникативные навыки, культуру речи, навыки публичного выступления

-приспосабливаться к меняющимся требованиям общества в сфере финансовой грамотности граждан, умение находиться в социуме и прослеживать связь с жизнью.

**Планируемые результаты учебной деятельности:**

Предметные: применять понятийный аппарат обществоведческих знаний для раскрытия причин сущности инфляции, ее влияния на жизнь общества; характеризовать реальные и номинальные доходы; объяснять механизм потребительского кредита.

Метапредметные: коммуникативные: развивать умение точно и грамотно выражать свои мысли; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

Регулятивные: самостоятельно формулировать учебную проблему, искать и выделять необходимую информацию.

Познавательные: устанавливать причинно-следственные связи, строить логические умозаключения, извлекать информацию из мнений других людей.

Личностные: формировать познавательный интерес к сфере финансовой грамотности населения, экономической грамотности и активной гражданской позиции.

**Тип урока**: урок открытия нового знания.

**Технологии:** предметно-диалоговая, технология развития критического мышления, кейс-технологии.

**Материалы и оборудование**: учебник Л.Н.Боголюбова «Обществознание», 8 класс, презентация «Инфляция и семейная экономика», раздаточный материал для групповой работы.

**Ход урока**

1. **Организационный момент.**

Сегодня мы продолжаем серию занятий, целью которых является реализация мер государственной политики Российской Федерации по  повышению финансовой грамотности населения, созданию системы финансового образования и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации.

Класс разделен на четыре группы.

1. **Проверка домашнего задания.**

**Карточки разных уровней сложности .**

* **Беседа по вопросам:**

1.Что влияет на объём и структуру потребительских расходов?

2. Какова связь между доходом и потреблением?

3.Каким образом структура расходов потребителей позволяет характеризовать степень благосостояния граждан той или иной страны?

4. Может ли школьник вносить личный вклад в совокупные доходы семьи или же он в силу возраста исключительно потребитель?

5.Как защищаются права потребителей в Российской Федерации?

* + **Словарная работа.**

1) использование благ в целях удовлетворения потребностей– (*потребление)* 2) стоимость минимума средств, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека – (*прожиточный минимум*).

3) перечень продуктов питания и непродовольственных товаров и услуг, необходимых для минимального удовлетворения потребностей человека – (*потребительская корзина*). 4) специальный финансовый план, сводящий воедино доходы и расходы будущего – (*бюджет*).

5) обязательный платеж, взимаемый государством с каждого производителя товара, получателя дохода, владельца того или иного имущества – (*налог)*.

6) выпуск в обращение дополнительного количества денежных знаков – (*эмиссия*)

**III. Подготовка к восприятию нового материала. Мотивационный компонент**

**ВСПОМНИ**

1.Почему возникает неравенство доходов?

2.Какие меры проводятся *государством Российской Федерации* для социальной поддержки населения с низкими доходами?

**ПОДУМАЙ**

1.От чего зависит благополучие домашнего очага?

2.Как сберечь и увеличить свои доходы? Зачем люди копят деньги?

**IV. Изучение нового материала.**

Группы изучают информационный материал по темам:

1. Номинальные и реальные доходы.

2. Формы сбережения денег.

3. Банковские услуги, предоставляемые гражданам.

Распределяют роли. Слушают спикера.

**Группа 1. Номинальные и реальные доходы.**

Итак, книга стоимостью в 250 условных единиц была продана за \_\_\_\_\_\_\_. Произошло обесценивание денег, т.е. инфляция.Увеличение выпуска бумажных денег может быть и оправданным. Если растёт производство товаров, то и денег должно стать больше, иначе возникнут трудности с товарообменом.

Какое влияние оказывает инфляция (рост цен) на уровень жизни населения, каждой семьи, отдельного человека?

Благополучие семьи, отдельных граждан во многом зависит от уровня их **доходов**. Доходы, получаемые в рыночной экономике, рассматриваются и как номинальные, и как реальные. Сокращаются реальные доходы людей, хотя номинальные могут расти. Что означают эти термины?

**Номинальный доход** *– это сумма денег, полученная гражданином или семьёй за определённый период времени: месяц или год.*

Сама по себе величина номинального дохода не может служить показателем благосостояния. Её необходимо соотнести с существующими ценами на товары. Получится показатель, представляющий собой количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальные доходы. Этот показатель и называется реальными доходом.

**Реальный доход** – *количество товаров и услуг, которые граждане или семья может приобрести в определенный период времени на свои номинальные доходы.*

Это относительная величина. Её можно получить, поделив номинальный доход на цены товаров. Реальный доход может определяться в количестве телевизоров, килограммах конфет, количеством оплаченных минут разговоров в мобильных сетях и так далее.

**V. Первичная проверка понимания**

 Учащиеся в форме коммуникации в группах решают типовые задания на новый способ действий с проговариванием алгоритма решения вслух.

**Кейс- задача**

Рост номинальных доходов далеко не всегда означает рост доходов реальных. Представим себе, что заработная плата в течение года увеличилась на 20 %, а цены за этот же период – на 50%. Получается, что на более высокую зарплату можно купить товаров на 20 % меньше, чем на прежнюю.

**Задание:** Подсчитайте реальный доход в конце года

**Объяснение:** Зарплата повысилась на 20%, то есть стала составлять 120% по сравнению с прежней. Новые цены составили 150% по сравнению со старыми. Реальные доходы, как мы говорили, это соотношение номинальных доходов с ценами на товары и услуги. Делим 120 на 150 и умножаем на 100%, получаем 80%. Это и есть реальные доходы в конце года, если сравнивать с началом. Так и есть: на новую зарплату можно купить товаров на 1/5 (то есть на 20%) меньше, чем покупали на старую.

**Учитель:** Таким образом, мы видим, что инфляция сильно бьёт по карману простого гражданина, обесценивает его личные сбережения, уменьшает возможности удовлетворения потребностей. Особенно это касается тех людей, чьи доходы фиксированы: работников бюджетной сферы, пенсионеров, студентов.

Большой урон наносит инфляция и государственному бюджету. Налогов в него поступает столько, сколько запланировано, но это уже обесцененные деньги. Государство не может в полном объёме оплачивать свои текущие расходы, в том числе социальные программы: финансировать здравоохранения, образования, оказывать помощь нуждающимся, помогать безработным. В обществе растёт социальная напряжённость.

Поэтому одной из важнейших задач **государственной экономической политики** *является борьба с инфляцией, укрепление национальной валюты.* О направлениях и способах этой борьбы вы будете говорить позже. А сейчас поговорим о том, как можно защитить от инфляции свои личные доходы.

**Группа 2. Формы сбережения граждан**

Каким же образом семья может поддерживать в условиях инфляции уровень своих доходов?

**Сообщение учащегося.**

Во многих семьях полученный доход распадается на две части: одна предназначена для удовлетворения личных потребностей, другая образует сбережения. Как отмечают экономисты, с ростом дохода семьи растёт и сумма её сбережений.

**Сбережения –** *часть располагаемого дохода, которая не используется на потребление*.

Почему семьи создают сбережения? Для одних это условие приобретения дорогостоящих товаров (например, дачи, автомобиля и др.). Другие копят деньги на случай особых обстоятельств (например, потери трудоспособности, необходимости повышения профессионального уровня, оплаты образования). Накопления помогают людям поддерживать привычный уровень жизни, например, после ухода на пенсию.

Создание сбережений – одна из ***функций семьи*** в обществе. Семья реализует эту функцию, взаимодействуя с банками, страховыми фондами. Денежные средства семьи, предоставленные этим организациям на определённых условиях, пополняют инвестиционные возможности экономики, т. е. могут быть использованы для вложения в различные объекты экономической деятельности и получения положительного социального эффекта (например, в новое строительство или расширение действующих предприятий, реконструкцию старых предприятий, строительство школ, больниц и др.).

**Кейс- задача.** Доля затрат россиян на создание сбережений в общем объёме расходов семьи составляет в последние годы около 5%. Из общей суммы сбережений 44% вложено в банки, 36% накоплений находится в наличных деньгах, 19% вложено в покупку ценных бумаг, приносящих доход.

**Задание :** Какие формы сбережений предпочитают россияне ?

**Объяснение**. Формы сбережения разнообразны: 1- вложения в банк; 2- наличные деньги; 3- покупка ценных бумаг. Владельцы стараются разместить их так, чтобы получить от этого б**о**льшую пользу, т. е. способствовать росту накоплений.

**Способы сбережения:**

Размещение денег на счете в банке (*Процент – цена, уплачиваемая собственнику денег за использование заемных средств в течение определенного времени*). Размещение денег на депозитном вкладе в банке. Предоставление кредитов. Приобретение недвижимости. Покупка ювелирных украшений, драгоценных металлов, произведений искусства или недорогих объектов недвижимости. Страхование жизни

**Группа 3. Банковские услуги, предоставляемые гражданам**

Изучают теоретический материал. Прослушивают выступления обучающихся.

Просматривают видеоролик «Как правильно взять кредит?»

Составляют **кластер** по материалу.

**VI. Первичное закрепление.**

1. Соотнесите понятие и определение:

|  |  |
| --- | --- |
| Деньги | А. это всеобщий эквивалент, выражающий стоимость всех товаров и служащий посредником при их обмене друг на друга |
| Инфляция  | Б. (от лат. – вздутие) процесс повышения общего уровня цен в стране; обесценение денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота, сопровождается ростом цен на товары и падением реальной зарплаты |
| Дефляция | В. (от лат.- сдувать, выдувать) уменьшение путём различных мероприятий финансового, экономического характера количества находящихся в обращении денег  |
| Цена | Д. денежное выражение стоимости товара |
| Эмиссия денег | Е. Выпуск в обращение дополнительного количества денежных знаков. Эмиссия денег осуществляется центральным банком |

**VII. Итог.**

«Инфляция - это единственная форма наказания без законного основания». Американский экономист, лауреат Нобелевской премии Милтон Фридман.

**Рефлексия .**

**Составляем синквейн на тему «Наш сегодняшний урок»**

**VII. Домашнее задание.**

§ 20;написать мини – сочинение:

«Нажить много денег – храбрость; сохранить их – мудрость, а умело расходовать их - искусство». (*Б. Ауэрбах (1812-1882), немецкий писатель)*